

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Структурное подразделение Институт педагогики и психологии

Кафедра дошкольного образования



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИПП

М.В. Рудь

« 1 » апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиакультура педагога дошкольного образования

По направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
(уровень профессионального образования – магистратура)

Программа магистратуры – Дошкольное образование

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

-Курс – очная форма – 2 курс (4 семестр),
заочная форма – 2 курс (6 триместр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакультура педагога дошкольного образования» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, программа магистратуры «Дошкольное образование», очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратуры по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утверждённым Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 февраля 2018 г. № 126 (с изменениями и дополнениями), редакция с изменениями от 26.11.2020, № 1456; зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 15 марта 2018 г., регистрационный номер 50361 и Профессиональным стандартом, утверждённым Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» (с изменениями на 5 августа 2016 г.) от 18.10.2013 г., №544-н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

канд. пед. наук, доцент кафедры дошкольного образования
ФГБОУ ВО «ЛГПУ» **Короткова Светлана Владимировна**

Утверждена на заседании кафедры дошкольного образования

Протокол от «28» января 2026 г., № 7
Заведующий кафедрой дошкольного образования И.В. Чеботарева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института педагогике и психологии

Протокол от «31» марта 2026 г., № 20

Председатель учебно-методической комиссии Института педагогике и психологии
Б.А. Дьяченко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий учебно-методическим
отделом

В.В. Савенков

1. Цели и задачи дисциплины

Содержание учебной дисциплины «Медиакультура педагога дошкольного образования» направлено на достижение следующих **целей**: создание условий освоения студентами знаний в области теории, истории, методологии, организации, технологии, управления и технического обеспечения процесса формирования медиакультура педагога дошкольного образования; подготовка обучающихся к применению знаний, умений в практической деятельности в контексте реализации образовательных, воспитательных задач в соответствии с требованиями действующего Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования.

Задачи курса:

- актуализировать и углубить знания обучающихся по теоретико-методологическим и технологическим аспектам исследований в области медиакультуры и медиаобразования;
- актуализировать знания обучающихся терминологической системы медиакультуры и медиаобразования;
- сформировать у обучающихся целостное системное представление о тенденциях развития основных направлений медиакультуры и медиаобразования;
- познакомить с отечественной и зарубежной историей развития научных исследований в области медиакультуры и медиаобразования;
- способствовать формированию медиакультуры и медиаграмотности будущих педагогов дошкольного образования;
- сформировать у обучающихся мотивационные установки к самоуправлению научно-исследовательской деятельностью, совершенствованию и развитию собственной медиакультуры;
- создать условия для профессиональной самореализации обучающихся в сфере профессиональной педагогической деятельности на основе медиакультуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Медиакультура педагога дошкольного образования» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.ДВ.02.01.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания, получаемые студентами по таким гуманитарным дисциплинам как: «Философия», «Социология», «Психология», «Введение в педагогическую специальность», «Педагогика», «История дошкольной педагогики и образования», «Дошкольная педагогика», «Профессиональное мастерство педагога дошкольного образования»; «Современные проблемы теории и практики дошкольного образования», умения ориентироваться в кругу современных социально-гуманитарных проблем, навыки работы и анализа учебной и научной литературы.

«Медиакультура педагога дошкольного образования» служит базой для прохождения преддипломной практики; выполнения научно-исследовательской работы, подготовки и защиты магистерской диссертации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-8 Способен проектировать педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний и результатов исследований	ОПК-8.1	Знает методологические принципы педагогического исследования; основы проектной деятельности, виды медиа и массмедиа, их технологии и возможности их применения в дошкольном образовании.
	ОПК-8.2	Умеет обосновать связь медиакультуры и медиаобразования с различными науками и практикой массовой коммуникации; различать положительные и отрицательные тенденции процесса глобализации по отношению к медиа и медиаобразованию; адаптировать задачи медиаобразования для конкретной возрастной аудитории.
	ОПК-8.3	Владеет навыками проектной деятельности; современными методами исследования и информационно-коммуникационными технологиями, навыками изучения медиамесседжа, анализа специфики восприятия медиа, анализа структурно-содержательных особенностей медиасообщений.

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 з.е.)	72 (2 з.е.)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	24	8
Лекции	12	4
Семинарские занятия	–	–
Практические занятия	12	4
Лабораторные работы	–	–
Курсовая работа / проект	–	–
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, из объёма часов практической работы)	–	–
Контроль	27	12
Самостоятельная работа студента (всего)	21	52
Форма аттестации	экзамен	экзамен

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Медиакультура

Тема 1. Основная терминология медиакультуры. Понятие «медиакультура». Термин «медиа» и его употребление в современном мире в качестве аналога СМК – средств массовой коммуникации (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории.

Медиатекст – произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Источник информации (агентство медиа). Категория медиа.

Язык медиа. Технология медиа. Репрезентация медиа. Медиавосприятие. Аудитория медиа.

Тема 2. Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет

Специфика аудиовизуальной медиакультуры: сценарная основа аудиовизуального медиатекста; синтетическая природа аудиовизуальных медиа; выразительные средства аудиовизуальных медиа (кадр, ракурс, план, монтаж, деталь в кадре, цвет, соотношение звукового и зрительного ряда, звучащее слово, музыка, шумы); монтаж как основополагающее средство организации аудиовизуального медиатекста; эффекты присутствия и участия в процессе просмотра аудиовизуального медиатекста; идентификация зрителя с персонажами аудиовизуальных медиатекстов.

Особенности современной социокультурной ситуации и роль медиакультуры в обществе при продолжающемся интенсивном развитии массовой коммуникации.

Специфика и взаимосвязь различных видов медиа. Медиакритика и кинокритика: цели, задачи, функции.

Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные игры. Интернет-сайт – как синтезированная модель аудиовизуальных и печатных медиа.

Раздел 2. Медиаобразование

Тема 3. Медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетентность. Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности.

Связь медиаобразования с другими направлениями педагогики и гуманитарными науками. Медиаобразование – механизм поддержания и развития медиакультуры

Тема 4. Влияние масс-медиа на развитие личности ребенка дошкольника. Специфика современных медиа, сферы их использования в

образовании, особенности восприятия медиа-информации дошкольниками, психолого-педагогические аспекты их применения в образовательной среде ДОУ.

Тема 5. Способы эффективного использования медиа в учебно-воспитательном процессе.

Понятие об эффективном использовании медиа в образовании, показатели эффективности. Способы использования медиа в учебно-воспитательном процессе ДОУ с учетом их функциональной нагрузки, специфических характеристик и психолого-педагогических аспектов применения в образовании.

Тема 6. Готовность педагога к применению медиа в своей работе, медиакомпетенция.

Понятие о готовности педагога дошкольного образования к использованию медиа в своей профессиональной деятельности, основные компоненты готовности: информационный, целевой, мотивационный, деятельностный. Медиакомпетенция воспитанников и педагогов.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	Раздел 1. Медиакультура	4	2
1.	Тема 1. Основная терминология медиакультуры	2	-
2.	Тема 2. Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет	2	2
	Раздел 2. Медиаобразование	8	2
3.	Тема 3. Медиаобразование, медиаграмотность и медиакомпетентность	2	-
4.	Тема 4. Влияние масс-медиа на развитие личности ребенка дошкольника	2	2
5.	Тема 5. Способы эффективного использования медиа в учебно-воспитательном процессе ДОО	2	-
6.	Тема 6. Готовность педагога дошкольного образования к применению медиа в своей профессиональной деятельности	2	-
Итого:		12	4

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Специфика аудиовизуальной медиакультуры и ее роль в современной социокультурной ситуации. Компьютерные системы и интернет	2	-
2.	Тема 2. Место и роль медиа и медиаобразования в современном мире	2	-
3.	Тема 3. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования	2	-
4.	Тема 4. Виды и образовательные функции современных медиа, медиапродукты и медиаресурсы образовательного назначения	2	2
5.	Тема 5. Особенности восприятия информации обучающимися, психолого-педагогические аспекты использования медиа в образовании.	2	2
6.	Тема 6. Проблемы взаимодействия современных образовательных систем с медиа, анализ медиапедагогические теорий.	2	-
Итого:		12	4

4.5. Лабораторные работы (не предусмотрены)

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Раздел 1. Медиакультура	Презентация: «Масс-медиа как социальный институт»	2	6
2.		Проект: «Приоритеты электронной культуры»	2	6
3.		Презентация: «Интернет как пространство свободной коммуникации»	2	6
4.	Раздел 2. Медиаобразование	Презентация: «Концепции медиапедагогики»	2	6
5.		Педагогический анализ мультфильма (на выбор студента)	2	6
6.			Педагогический анализ художественного фильма (на выбор студента)	2
7.		Педагогический анализ рекламного ролика (на выбор студента)		2
8.			Нарратив: «Влияние виртуального общения на развивающуюся личность»	2
9.		Создание медиа-продукта (на выбор студента) с педагогическим содержанием		2
10.			5	10
Итого:			21	52

4.7. Курсовая работа (не предусмотрена)

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Диалоговые технологии: анализ педагогических идей, систем известных ученых строится на основе диалога студент-студент, студент-преподаватель. Применение диалога на занятиях создает условия для личностного становления человека – мыслящего, самостоятельного, способного к действию, самоопределению, рефлексии и т.п. Применение диалоговых технологий происходит на всех семинарских занятиях при обсуждении вопросов как репродуктивного, так и проблемного характера.

Игровые технологии: дают возможность реализовать следующие функции: развлекательную (это основная функция игры – развлечь, доставить удовольствие, воодушевить, пробудить интерес у студентов); коммуникативную: освоение диалектики общения; самореализации в игре как основе человеческой практики; игротерапевтическую: преодоление различных трудностей, возникающих в других видах жизнедеятельности; диагностическую: выявление отклонений от нормативного поведения, самопознания в процессе игры; функцию коррекции: внесение позитивных изменений в структуре личностных показателей студента; межнациональной коммуникации: усвоение единых для всех людей социально-культурных ценностей; социализации: включение в систему общественных отношений, усвоение студентами норм человеческого общежития.

Проектные технологии: ориентируют студентов на активную самостоятельную творческую работу.

Применяются средства мультимедиа: презентации, видео.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Медиакультура педагога дошкольного образования» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устный опрос, выполнение практических заданий, экзамен. Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (ОФО, ЗФО), включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами.

Система оценки учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Дмитриев, Ю. А. Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности педагога дошкольного образования / Ю. А. Дмитриев, Т. В. Калинина, Т. В. Кротова. – 2-е изд. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. – 188 с. – ISBN 978-5-4263-0475-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/145736.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи : монография / И. В. Жилавская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : МПГУ, 2018. – 214 с. – ISBN 978-5-4263-0611-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/122314>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Жилавская, И. В. Создание центра медиаобразования в образовательной организации : учебное пособие / И. В. Жилавская, Е. Н. Вовчук. – 2-е изд. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. – 64 с. – ISBN 978-5-4263-0833-6. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/146037.html> (дата обращения: 03.03.2025). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студентов пед. вузов и системы повышения квалиф. пед. кадров/ Е.С.Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; Под ред. Е.С. Полат. – М. : Академия, 2001.

5. Федоров А.В. Медиаобразование в педагогических вузах / А.В. Федоров. – М. : Директ-Медиа, 2013. – 125 с.

Дополнительная литература

1. Жилавская, И. В. История развития медиаобразования : учебное пособие / И. В. Жилавская, Д. А. Зубрицкая. – 2-е изд. – Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. – 120 с. – ISBN 978-5-4263-0484-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/145451.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н.Б. Кириллова. – М. : Академический Проект, 2006. – 448 с.

3. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н.Б. Кириллова. – М. : Академический Проект, 2005. – 400 с.

4. Новикова А.А. Медиаобразование в России и Европе в контексте глобализации / А.А. Новикова. – Таганрог, 2004. – 168 с.

5. Осин А.В. Мультимедиа в образовании: контекст информатизации: Научно-метод. издание / А.В. Осин. – М., 2004. – 320 с.

6. Спичкин А.В. Что такое медиаобразование / А.В. Спичкин. – Курган: Изд-во Ин-та пов. квалификации и переподготовки работников образования, 1999. – 114 с.

7. Усов Ю.Н. В мире экранных искусств / Ю.Н. Усов. – М.: SVR-Аргус, 1995. – 224 с.

8. Федоров А.В. Медиаобразование: проблемы и тенденции : сборник статей / А.В. Федоров. – М.: Директ-Медиа, 2014. – Ч. 1. – 658 с.

9. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальная культура : Словарь / Н.Ф. Хилько. – Омск : Сиб. фил. Рос. ин-та культурологии, Омск. гос. ун-т, 2000. – 149 с.

10. Шарииков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. – М.: Изд-во Академии педагогических наук, 1990. – 66 с.

Интернет-ресурсы

1. Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского – https://ru.wikipedia.org/wiki/Научная_педагогическая_библиотека_имени_К._Д._Ушинского_

2. Библиотека Гумер - гуманитарные науки – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/index.php.

3. Московская библиотека имени Ленина – <http://fb.ru/article/138214/biblioteka-imeni-lenina-moskovskaya-biblioteka-imeni-lenina>.

4. Российский образовательный портал - <http://www.school.edu.ru/>;

5. Педагогическая библиотека- <http://www.pedlib.ru>

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. URL: <http://elibrary.ru>.

7. Университетская библиотека онлайн – <https://biblioclub.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные и семинарские занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии, охватывающие ресурсы (компьютеры, программное обеспечение и сети), необходимые для управления информацией (создание, хранение, управление, передача и поиск информации): технические средства: компьютерная техника и средства связи (ноутбук, проектор, экран, USB-накопители и т.п.). В процессе лекционных и

семинарских занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет; программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, к общедоступным электронно-библиотечным системам, к ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>), к базе ЭИОР университета (<https://lib.lgpu.org>).

У обучающихся имеется доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых ежегодно обновляется – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования <http://fgosvo.ru>.; Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (<http://www.ict.edu.ru>).

